

Showcar smart professional (1999)

Der smart professional wird als Showcar 1999 auf dem Automobilsalon in Genf eingesetzt. Ebenfalls mit der Absicht, die Vielseitigkeit des Automobilkonzeptes darzustellen. Der Schwerpunkt liegt dabei ganz auf dem Markenwert Funktionalität im urbanen Raum für eine individuelle, unkonventionelle Zielgruppe. Neben den auffälligen Icons und Symbolen auf den bodypanels, die die Komponente Zeit und Arbeit aufgreifen sollen, verbirgt sich im Inneren des Fahrzeugs ein mobiles Büro. Zur integrierten Ausstattung zählen eine Laptop-Vorrichtung inklusive Docking Station und Drucker sowie ein eingebautes Fach mit Hängeregistern.

Quelle: Daimler AG Pressemappe: smart story (Stuttgart, 06.12.2006)

[revision](#)

From:

<https://www.smart-wiki.net/> - **Smart WIKI**

Permanent link:

<https://www.smart-wiki.net/studien/serie/smart-professional?rev=1300542429>

Last update: **2016/10/20 21:47**

